

---

# CONINDUSTRIA

Un país es tan fuerte como sus industrias

## ENCUESTA CUALITATIVA DE COYUNTURA INDUSTRIAL III TRIMESTRE 2022

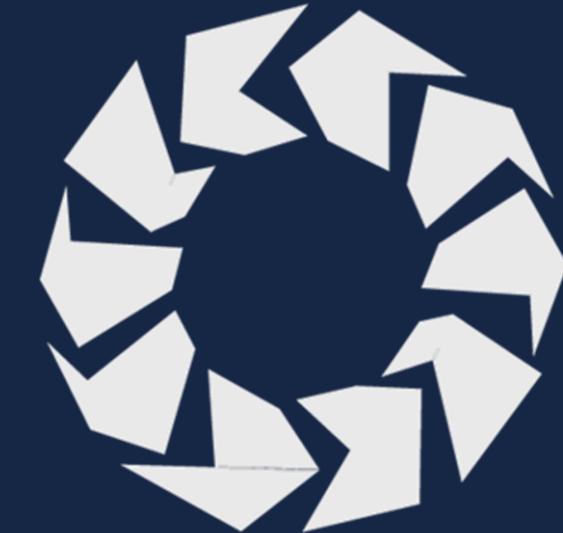
---

# ASPECTOS METODOLÓGICOS

- **Mejoras metodológicas:** Producto de la revisión metodológica de la Encuesta Cualitativa, a partir de este trimestre, se incorporan mejoras metodológicas en el cálculo de los indicadores y se adopta una nueva estructura de ponderaciones basada en el personal ocupado total de las empresas que respondieron la encuesta en el trimestre de referencia.
- **Población objetivo:** Está constituida por los establecimientos que conforman la actividad manufacturera privada del país, afiliados a Conindustria.
- **Clasificación por Actividad:** Para el diseño de la muestra se clasificaron las Divisiones (dos dígitos) de las distintas actividades de la manufactura (Sección C de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, CIIU Rev. 4) en 10 grupos económicos.
- **Marco de muestreo:** Conformado por 1.504 establecimientos que se estratificaron por grupo económico y tamaño de empresa. Los estratos de tamaño son: **Estrato I:** Grandes, agrupa los establecimientos con más de 100 empleados. **Estrato II:** Medianas, engloba los establecimientos de 21 a 100 trabajadores. **Estrato III:** Pequeñas, los establecimientos que poseen entre 5 y 20 trabajadores.
- **Tipo de muestreo:** Es un muestreo probabilístico, estratificado para estimar proporciones en poblaciones finitas.
- **Tamaño de la muestra:** Para un nivel de confianza del 90% y error del 5%, se obtuvo una muestra de 228 establecimientos. La misma se distribuyó proporcionalmente por grupo económico y tamaño de empresa.
- **Selección de la Muestra:** Para la selección de la muestra se organizó el marco de muestreo por grupo económico, tamaño de empresa y entidad federal, y se procedió a seleccionar de forma sistemática los establecimientos a investigar.
- **Variables:** Las variables investigadas en la encuesta de Coyuntura Industrial buscan dar respuestas u ofrecer un diagnóstico cualitativo de la Industria Manufacturera privada del país. A tales fines, las variables describen la opinión de: situación actual de la industria y situación actual de la empresa; producción física, ventas, cartera de pedidos, empleo, materias primas, exportaciones, capacidad utilizada, inversiones realizadas o previstas por la empresa. Por último, se evalúan una serie de factores restrictivos en la producción industrial del país y otros elementos de la coyuntura económica.
- **Cobertura y resultados:** En el III trimestre 2022, 146 (64% de la muestra teórica) empresas respondieron la encuesta, lo que representa un error máximo admisible del 6,8% en las estimaciones globales de la manufactura, con un nivel de confianza del 90%. Los resultados obtenidos no buscan reflejar exactitud **cuantitativa** en mediciones ni estimaciones, por lo que se recomienda utilizar los resultados en análisis conjuntos con variables externas, públicas o privadas que confirmen hipótesis. Además, se reafirma que los datos publicados pueden variar en trimestres posteriores producto de mayor cobertura de la muestra y mejoras en la metodología de cálculo de los indicadores.

## Descripción Grupos Económicos CIIU

GRUPO ECONÓMICO	DIVISIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA. CIIU Rev. 4	DESCRIPCIÓN
G1. Alimentos, Bebidas y Tabaco	10	Elaboración de productos alimenticios
	11	Elaboración de bebidas
	12	Elaboración de productos de tabaco
G2.Textil y Calzado	13	Fabricación de productos textiles
	14	Fabricación de prendas de vestir
	15	Fabricación de productos de cuero y productos conexos
G3. Madera y Papel	16	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
	17	Fabricación de papel y de productos de papel
G4. Químico y Farmacéutico	19	Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo
	20	Fabricación de sustancias y productos químicos
	21	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico
G5. Caucho y Plástico	22	Fabricación de productos de caucho y de plástico
G6. Prod. No Metálicos	23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
G7. Metales y Prod. de metal	24	Fabricación de metales comunes
	25	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
G8. Maq. y equipos n.c.p. Equipos eléctricos, informática y de óptica	26	Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica
	27	Fabricación de equipo eléctrico
	28	Fabricación de Maquinarias y Equipos N.C.P.
G9. Automotor	29	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
	30	Fabricación de otro equipo de transporte
G10. Muebles, Rep. Maq. y Otras Industrias Manufactura	18	Impresión y reproducción de grabaciones
	31	Fabricación de muebles
	32	Otras industrias manufactureras
	33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo



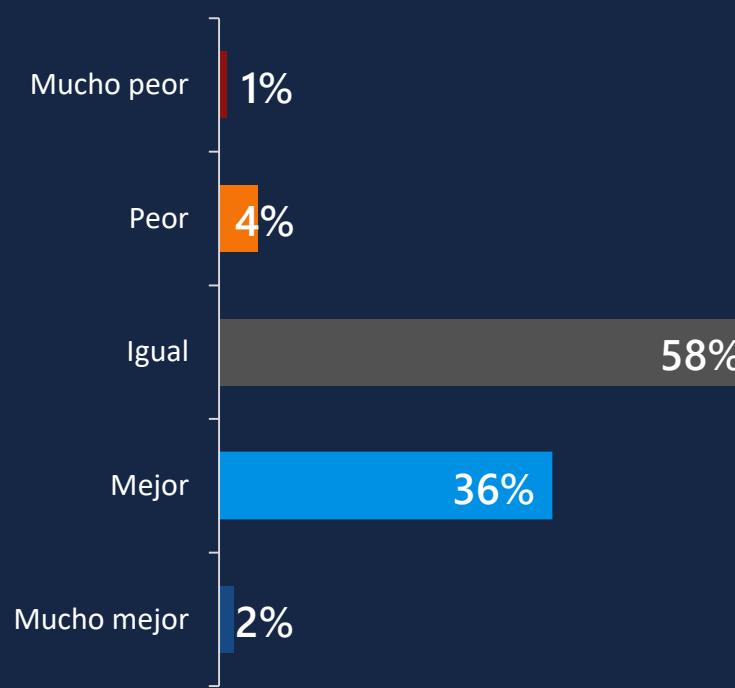
## SECTORES ENCUESTADOS

# III TRI 2022

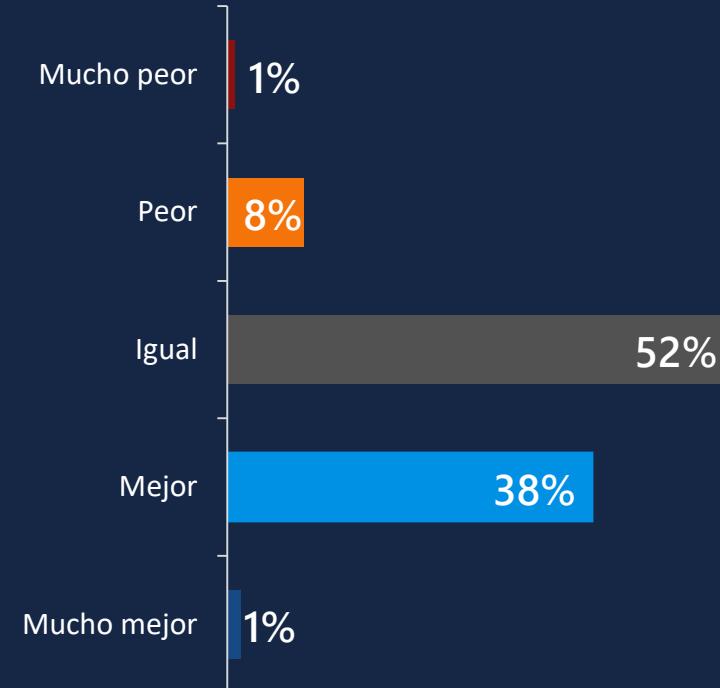




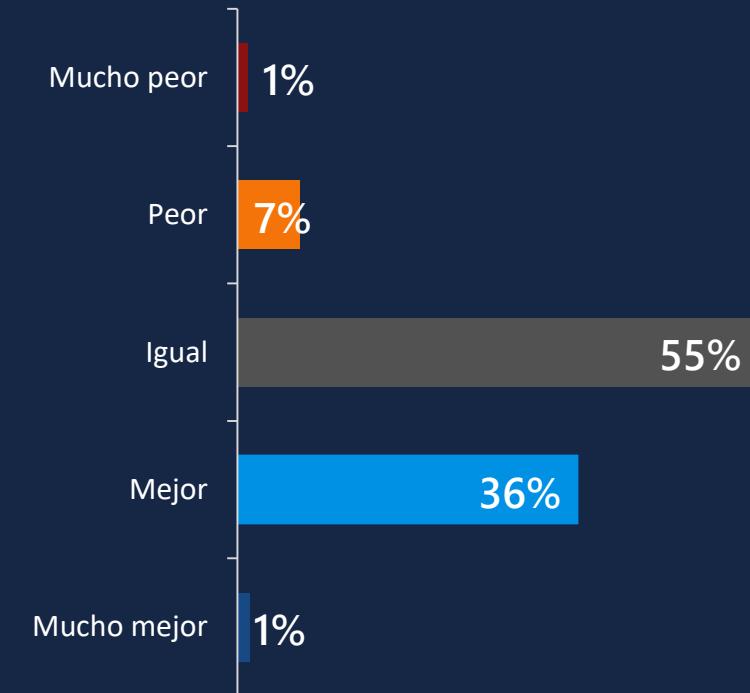
Comparada con la situación económica de hace 12 meses ¿Cómo percibe usted que se encuentra la situación económica en este momento?



País



Sector



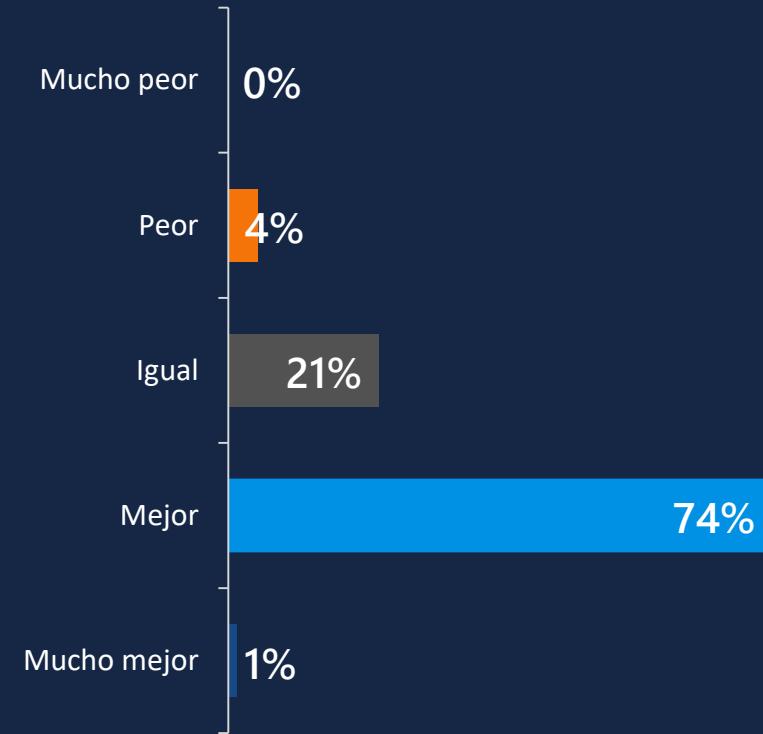
Empresa



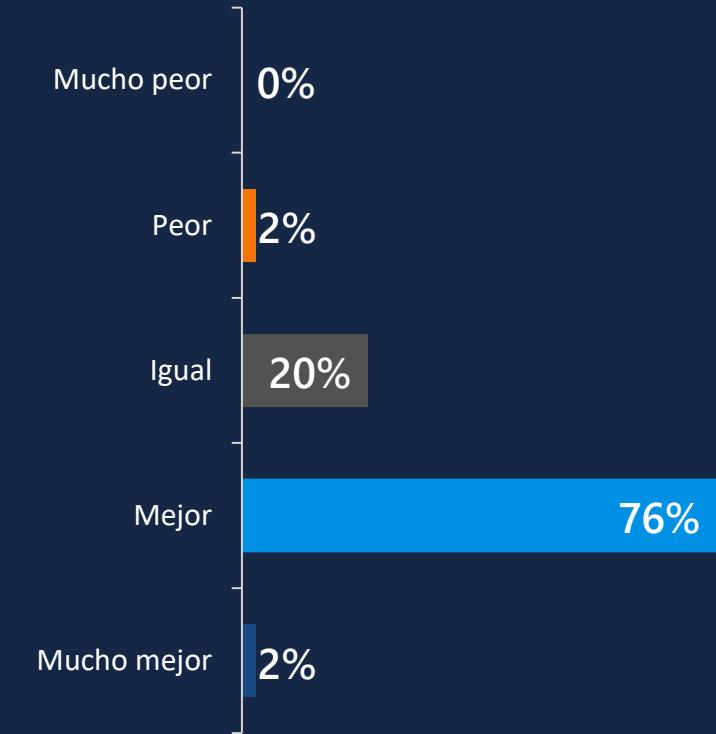
¿Cómo considera usted que será la situación económica dentro de 12 meses respecto a la actual?



País



Sector



Empresa



¿Cómo fue la inversión de su empresa en este trimestre del año, al compararlo con el mismo trimestre del año pasado?

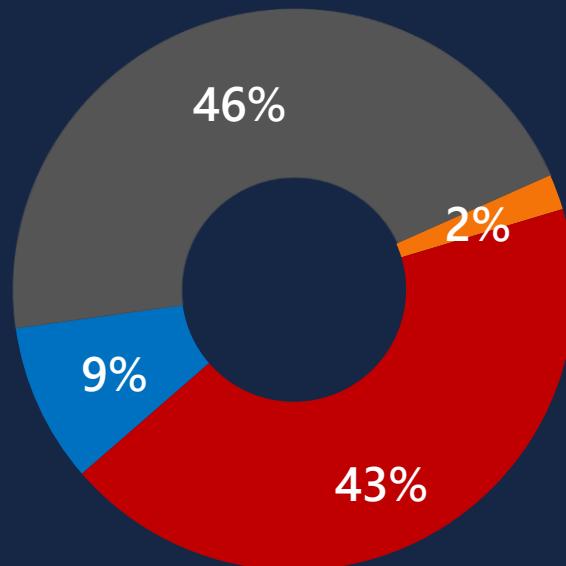
Edificaciones y Estructuras

■ Mayor

■ Igual

■ Menor

■ No realizó



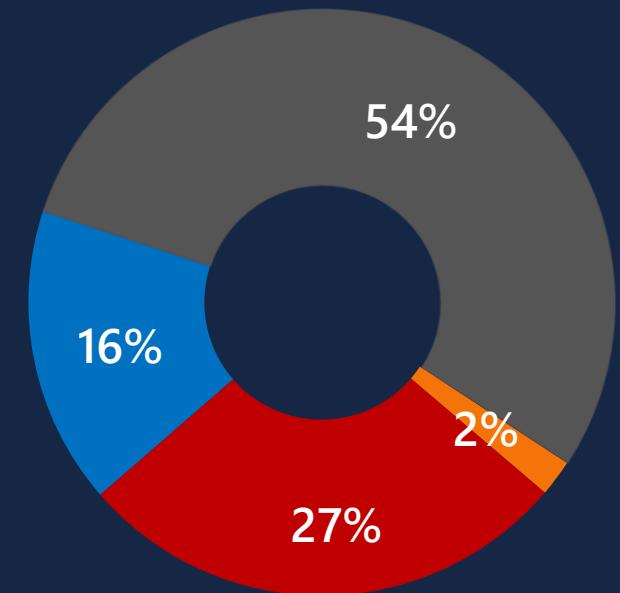
Equipos y Sistemas

■ Mayor

■ Igual

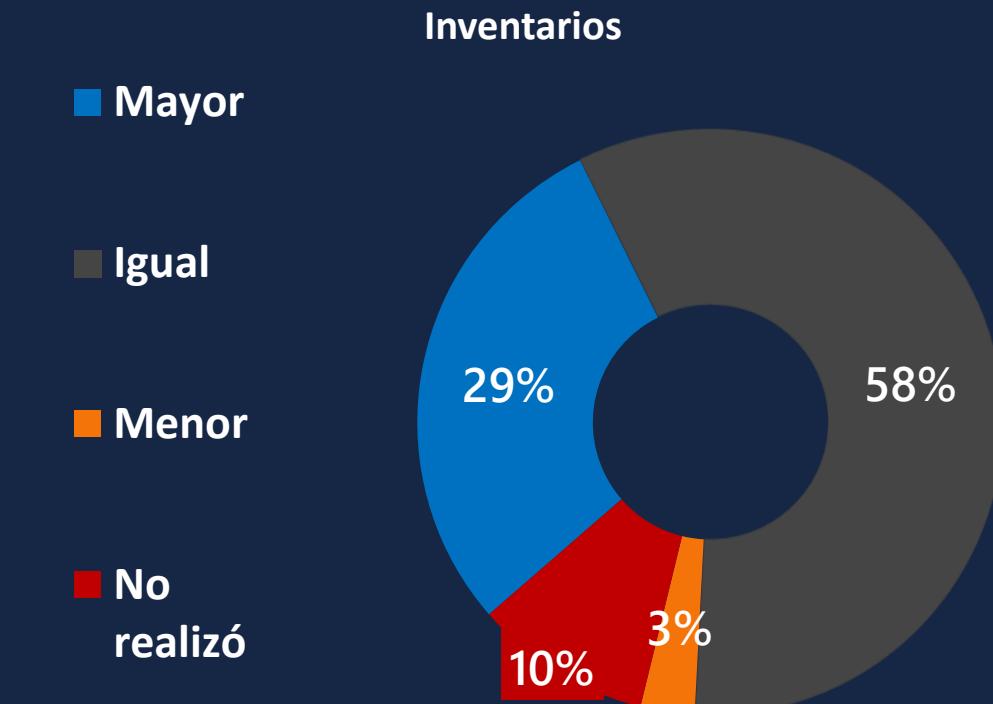
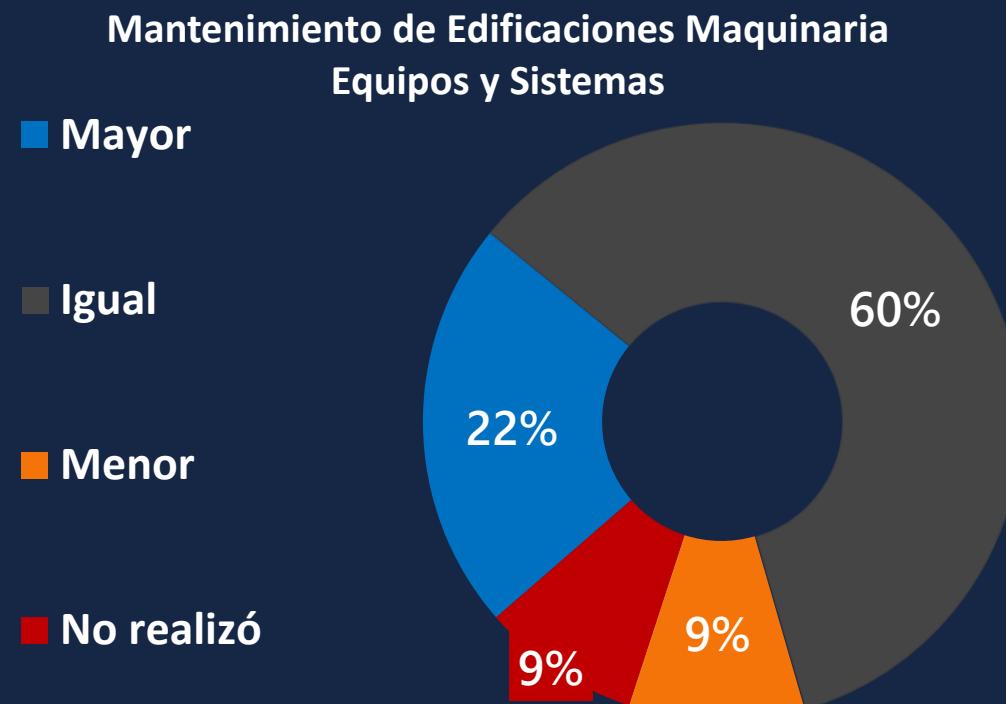
■ Menor

■ No realizó



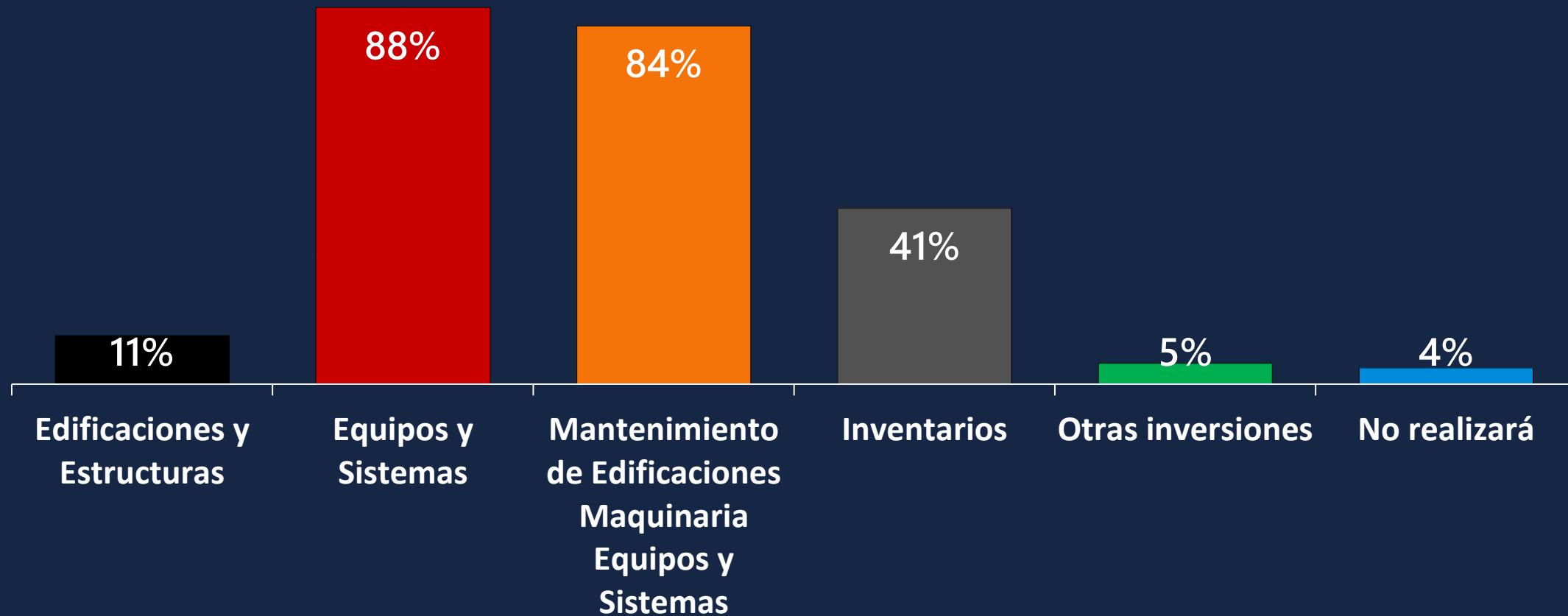


¿Cómo fue la inversión de su empresa en este trimestre del año, al compararlo con el mismo trimestre del año pasado?



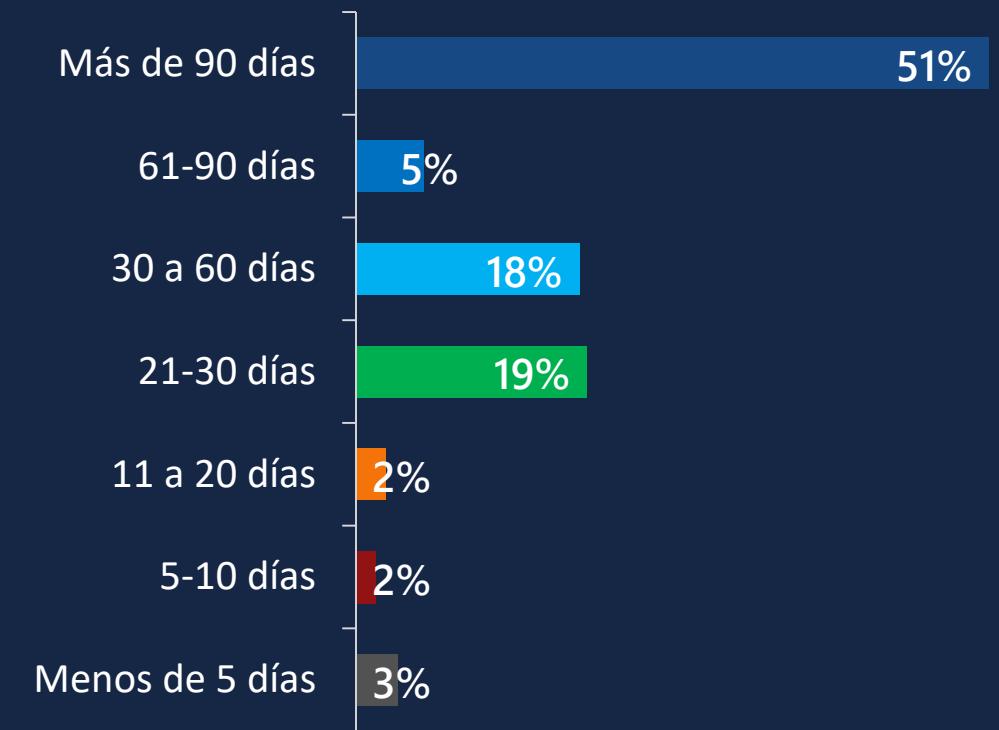
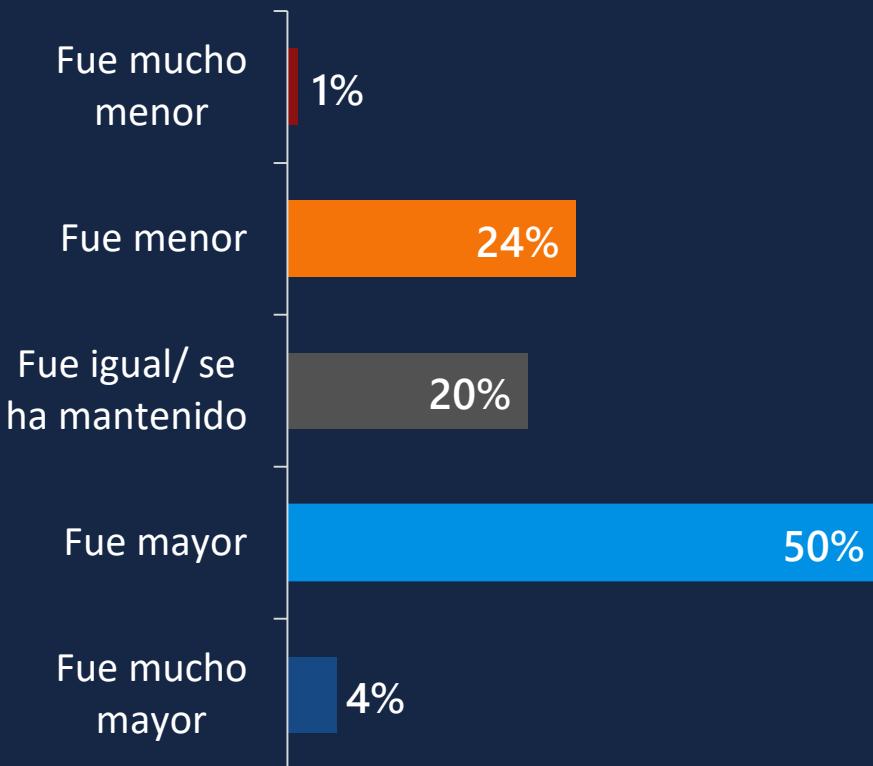


¿Y qué tipo de inversiones  
planifica realizar en el próximo  
trimestre?



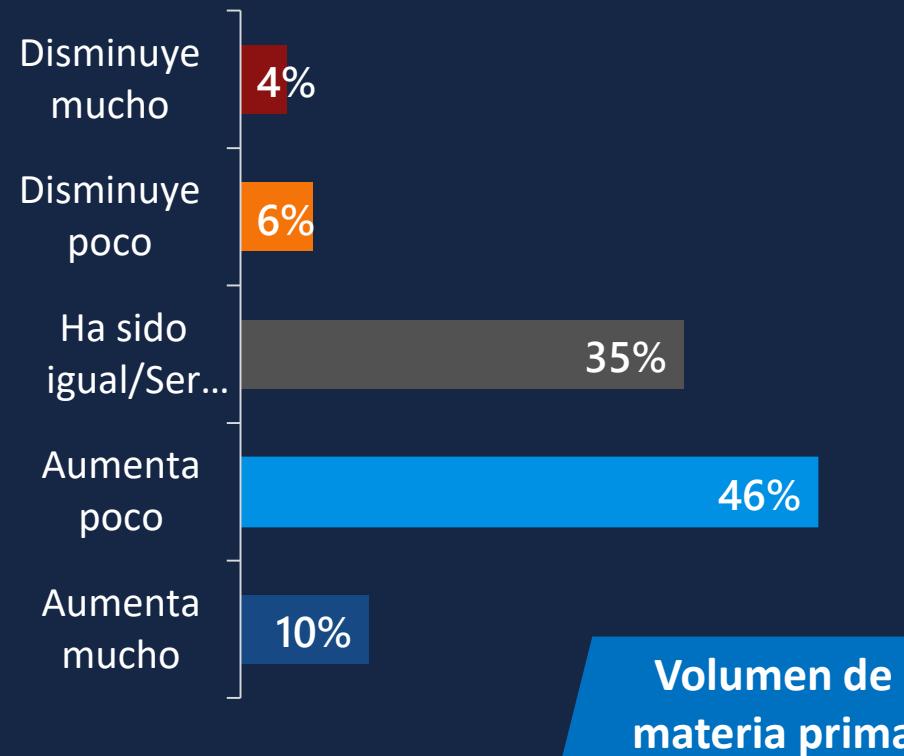


¿Cómo estima que fue la variación de su cartera de solicitudes de pedidos para este trimestre al compararlo con el mismo periodo del año pasado?

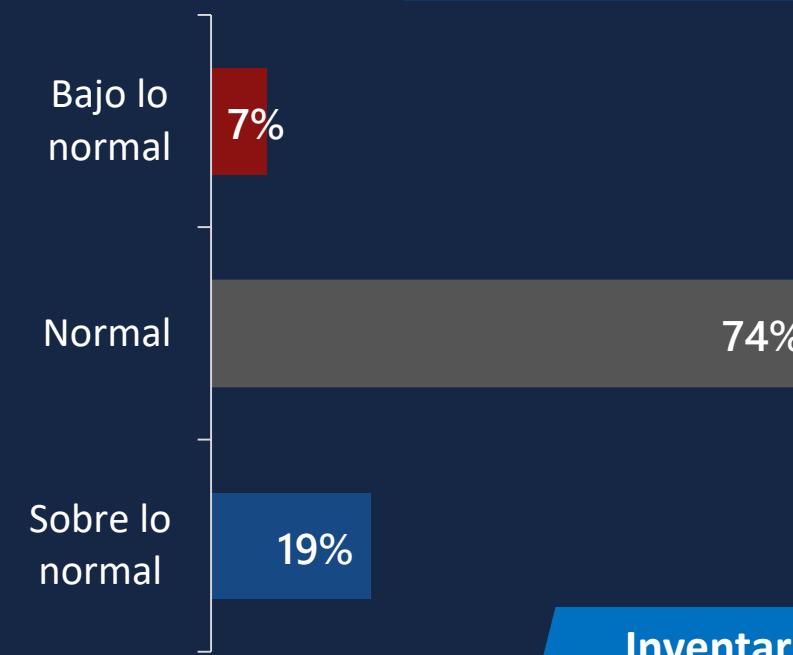




¿Cómo ha variado el volumen de materia prima de su empresa, en unidades, durante este trimestre, al compararlo con el mismo período del año pasado?



¿Cómo se comportó el nivel de inventarios de productos terminados, en términos de volumen, durante este trimestre?



Inventario de productos terminados



¿Cómo ha variado la producción de su empresa, en unidades físicas, durante este trimestre del año al compararlo con el mismo trimestre del año pasado?

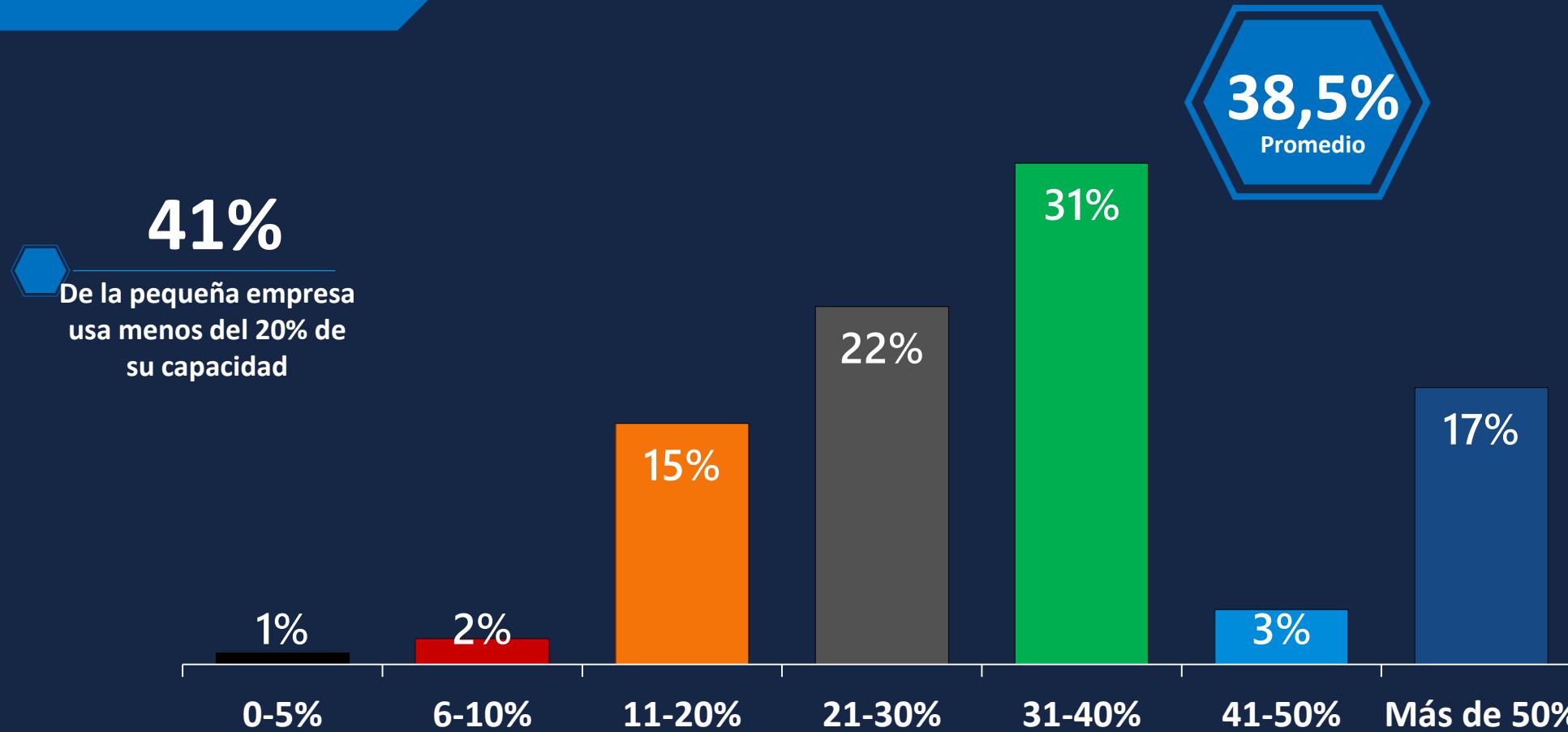


¿Y en cuánto estima que será la producción de su empresa, en unidades físicas, en el próximo trimestre?



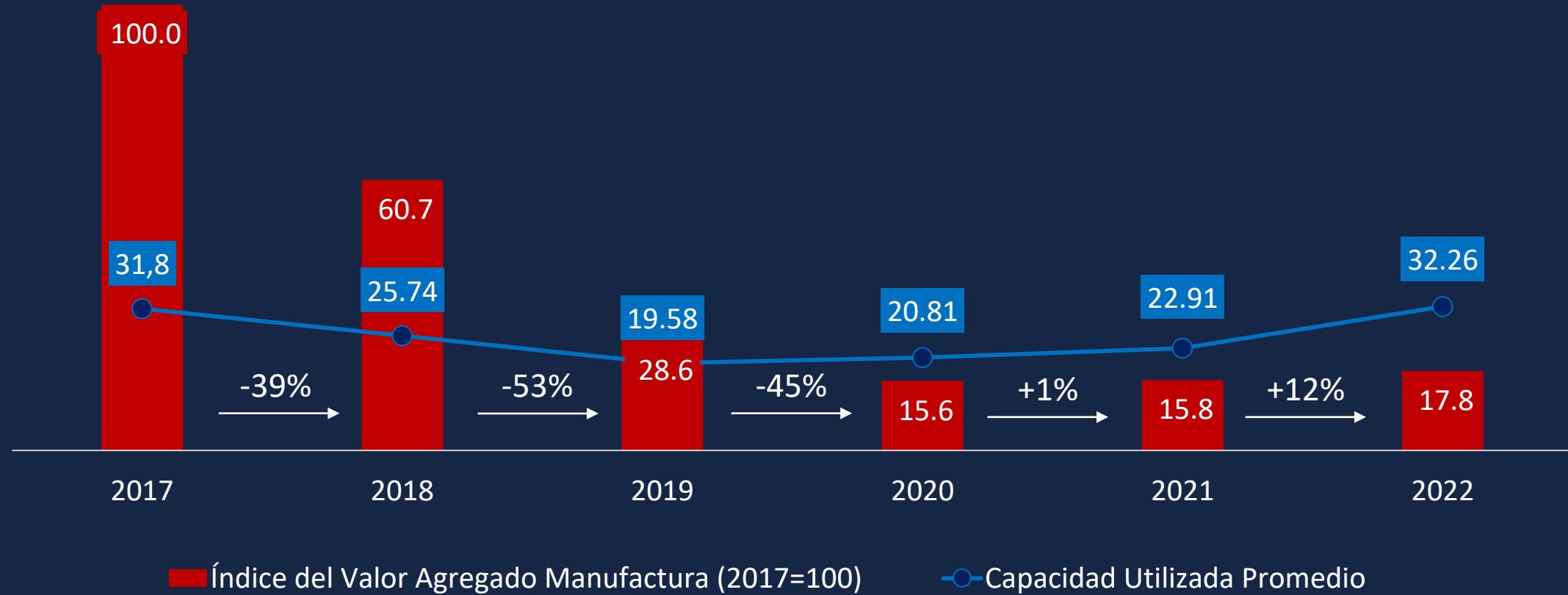


¿Cómo fue la capacidad operativa (UCI) de su empresa, durante este trimestre del año?



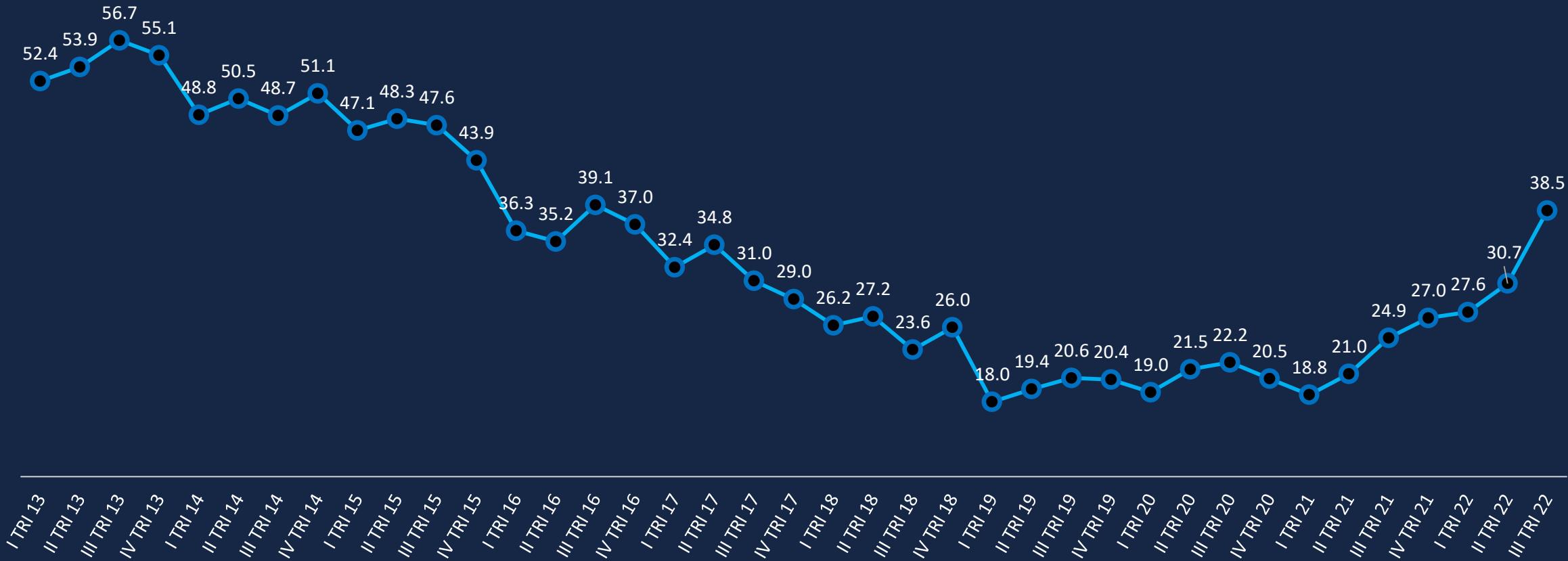


## Comportamiento de la industria venezolana

Índice de valor agregado **vs** Capacidad utilizada promedio

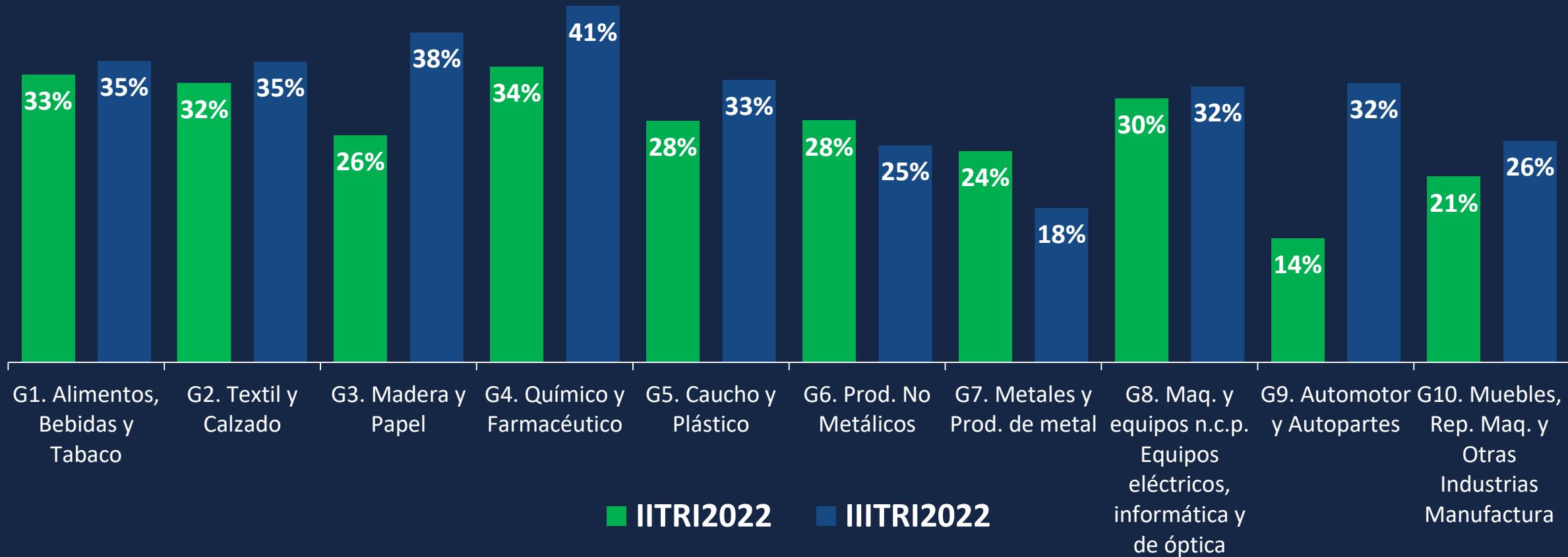


## Capacidad utilizada 2013-2022





¿Cómo fue la capacidad operativa (UCI) de su empresa, durante este trimestre?

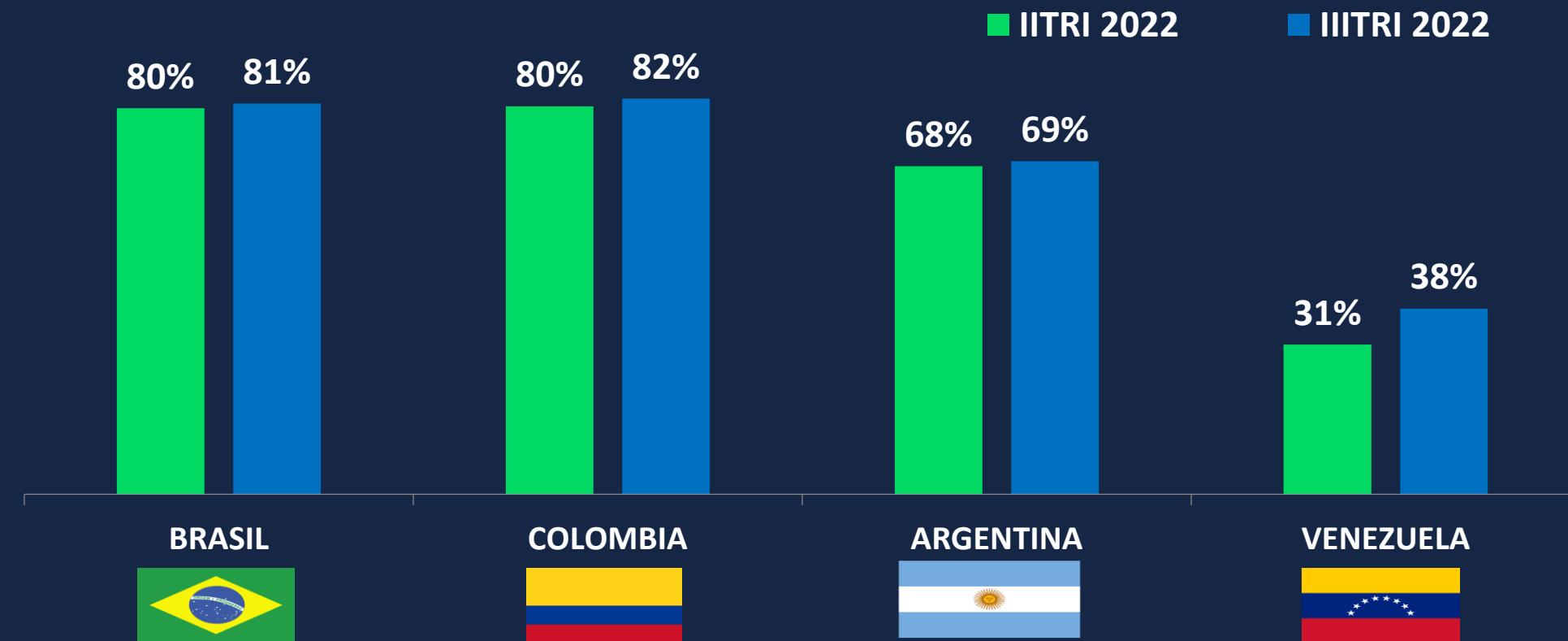


IITRI2022

III TRI 2022

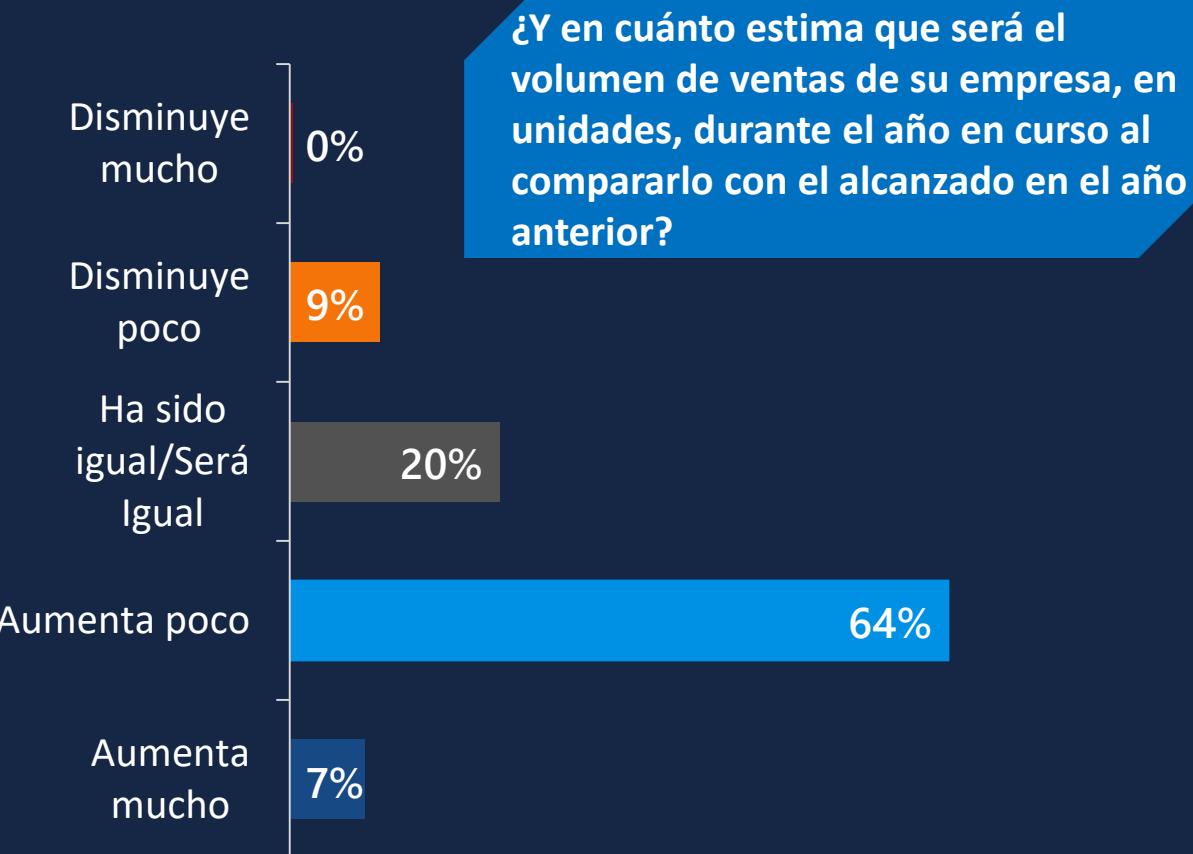
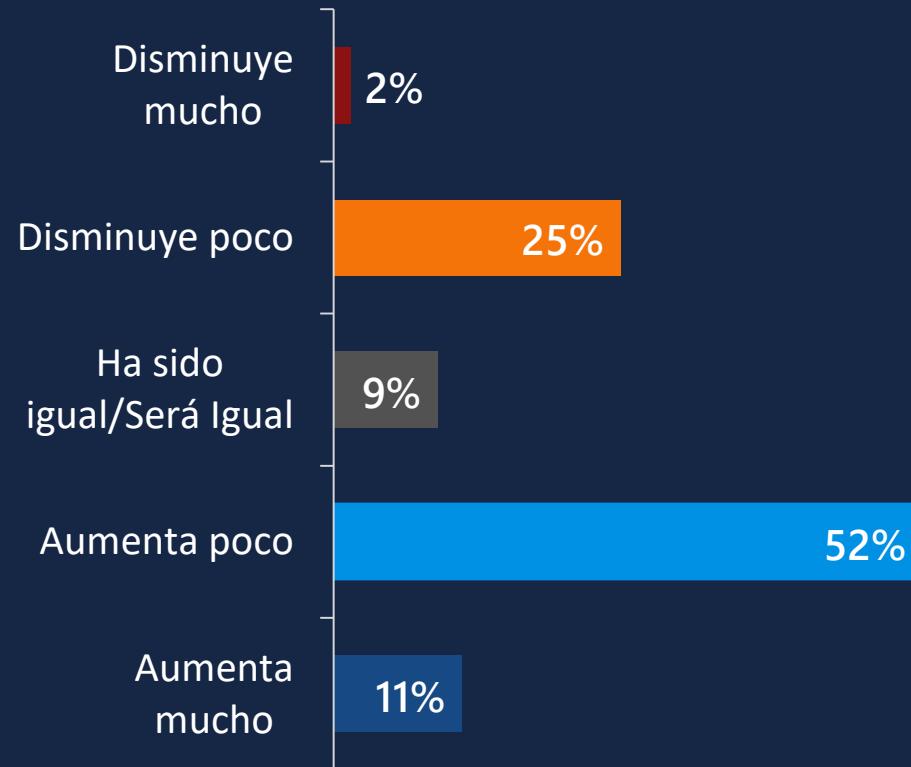


**Capacidad Utilizada promedio  
por sector  
(Comparativa regional)**



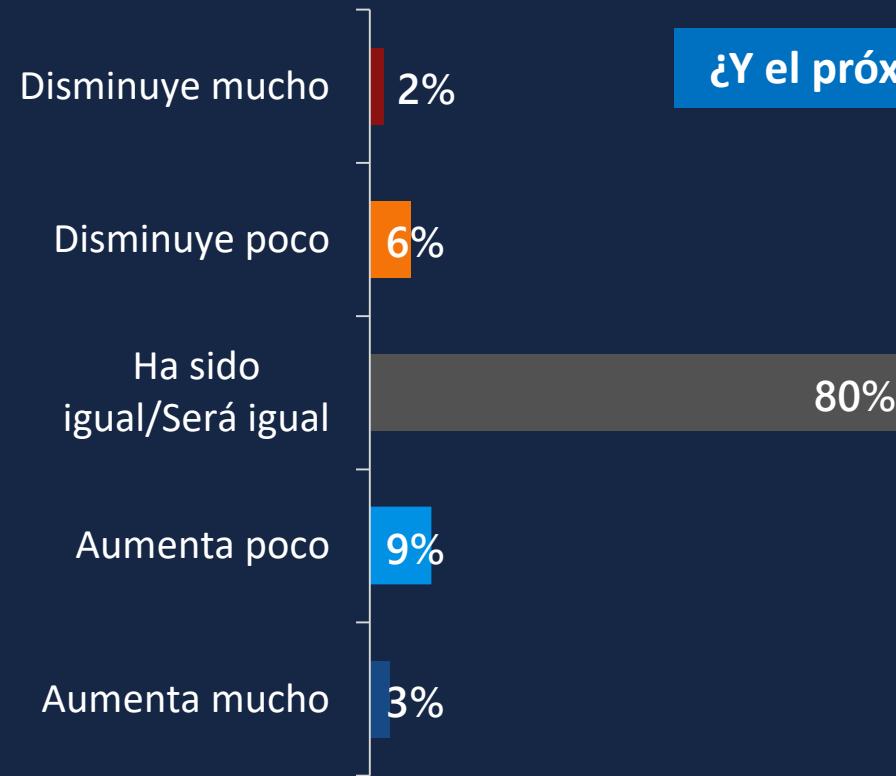
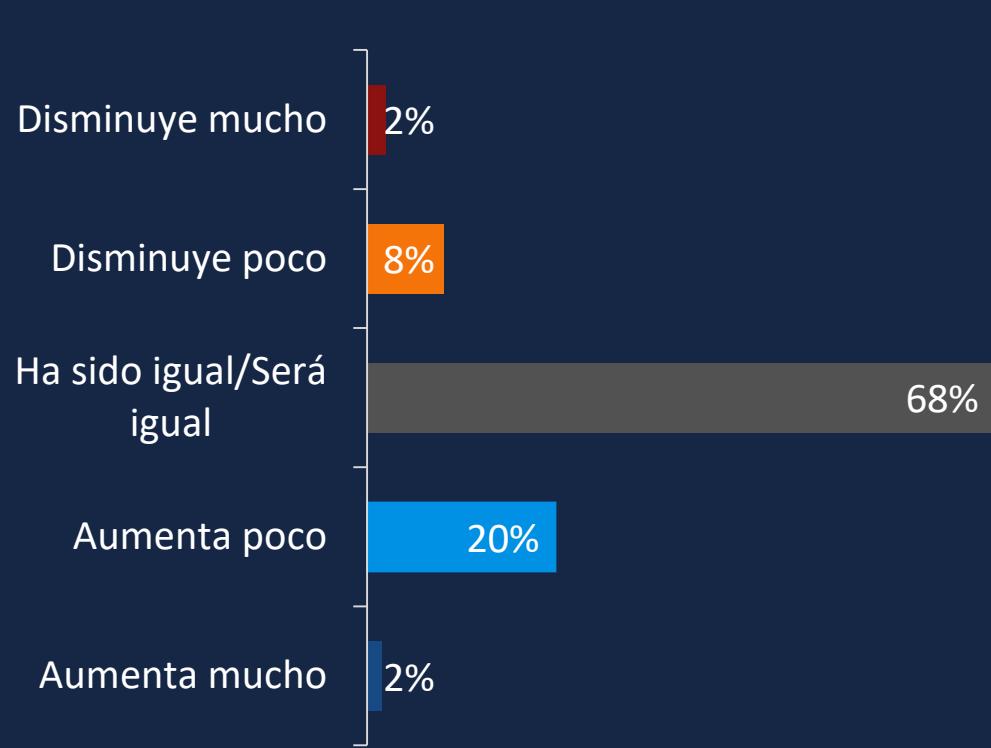


¿Cómo ha variado el volumen de ventas de su empresa, en unidades, durante este trimestre del año al compararlo con el mismo trimestre del año pasado?





¿Cómo ha variado el nivel de empleo total de su empresa, durante este trimestre del año, al compararlo con el mismo trimestre del año pasado?



¿Y el próximo trimestre?



¿Cuál es el promedio de remuneración total de sus trabajadores en dólares americanos (USD) para cada categoría?

Personal obrero

153.29

186.83

204.37

PEQUEÑA EMPRESA

MEDIANA EMPRESA

GRAN EMPRESA

171\$

Remuneración actual  
del personal obrero

97%

Fue el incremento de las  
remuneraciones en la  
pequeña industria  
comparado con el  
III TRI 2021

# 5 FACTORES QUE IMPACTAN LA PRODUCCIÓN

Encuesta Cualitativa de Coyuntura Industrial

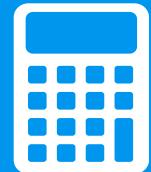
IIIITRI 2022



85%



82%



78%



55%



52%



Competencia de  
productos importados

Excesivos tributos  
fiscales y/o parafiscales

Falta de financiamiento

Baja demanda nacional

Precariedad de los  
servicios básicos  
(Electricidad Agua  
Teléfono Internet)

**76% → 55%**

Baja demanda  
nacional

**67% → 78%**

Falta de  
financiamiento

**74% → 82%**

Excesivos tributos  
Fiscales y/o  
parafiscales

**55% → 85%**

Competencia de  
productos importados

**29% → 23%**

Acceso a proveedores  
de materias primas

**43% → 52%**

Precariedad de los  
servicios básicos



## FACTORES RESTRICTIVOS DE LA PRODUCCIÓN

IIT 2022 - IIIT 2022



## ¿Cuánto variaron los precios?

A Octubre 2022

119,4%

Bs.

Inflación  
Acumulada a  
Octubre

Rezago de la  
tasa cambiaria  
32,5%

86,9%

US\$

Deslizamiento del  
tipo de cambio  
oficial a  
Octubre



De producirse una recuperación económica en el país que motive la inversión, ¿Cuánto capital requeriría su empresa para mejorar sus ventajas competitivas?

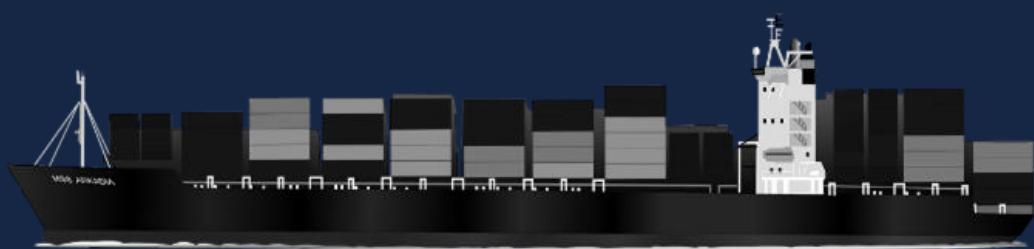
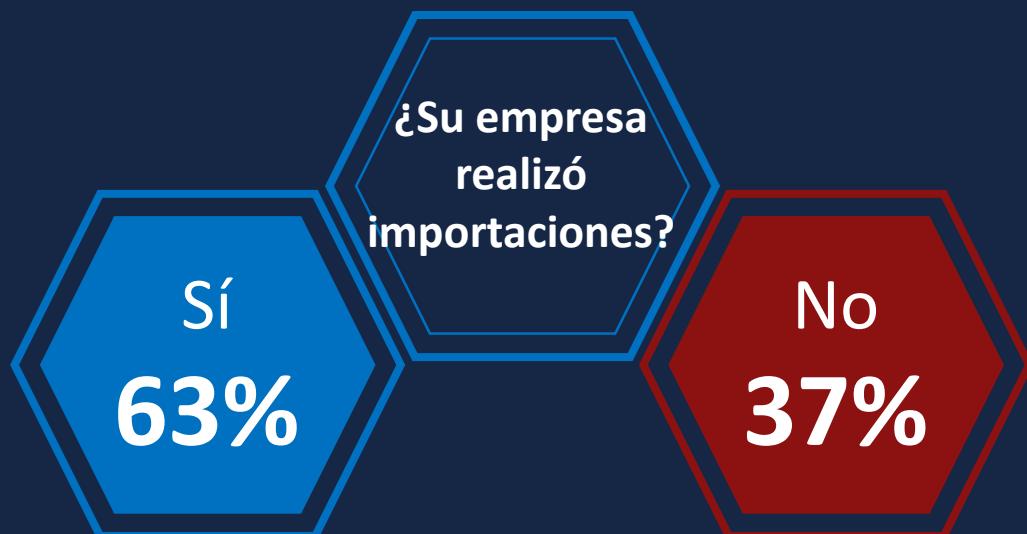
Necesidades de  
financiamiento  
para el sector  
industrial

5.000  
MM

USD



## Comercio Exterior





¿Si está utilizando energías alternativas para la autogeneración? indique cuál de las siguientes:

Plantas eléctricas  
a gas, gasoil o  
gasolina

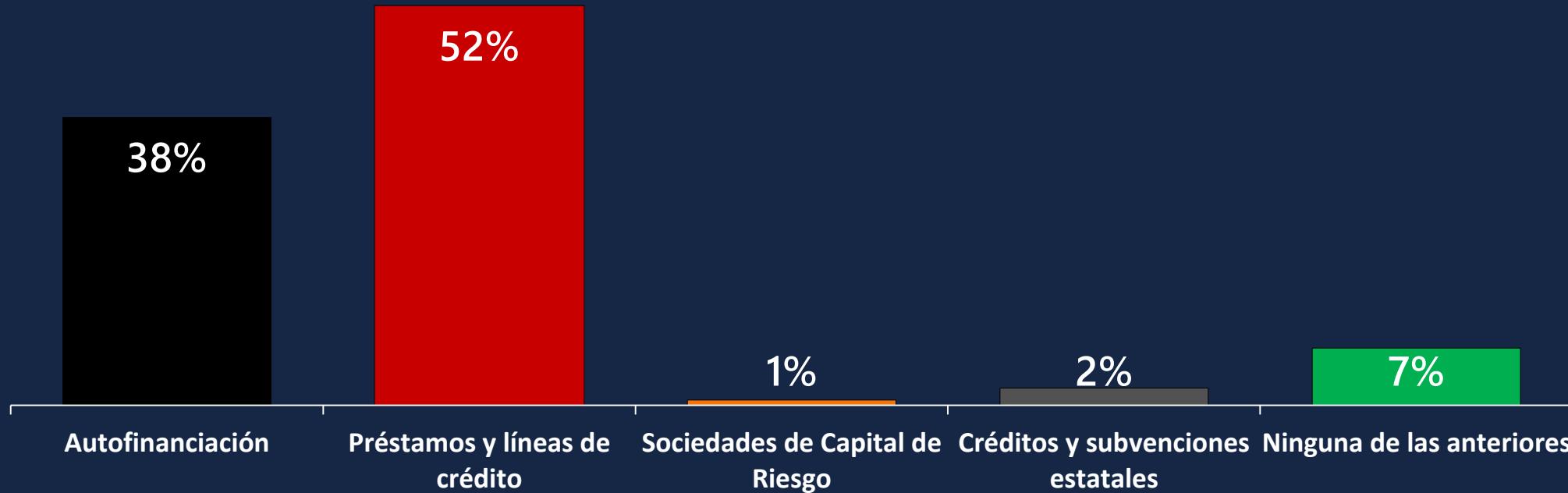
**75%**

Mi empresa recibe  
energía eléctrica  
del Sistema  
Eléctrico Nacional

**25%**



¿Cuál de las siguientes alternativas de financiamiento tiene planificada su empresa para el año 2022?





# ÍNDICE DE CONFIANZA INDUSTRIAL (ICI) 2018-2022

