

¿Cómo se construye una agenda de país?



Centro Latinoamericano para
La Competitividad y el Desarrollo Sostenible

Dr. Roberto Artavia L
Caracas
2 de julio del 2003

Inicio

- Institución con poder de convocatoria (INCAE, Harvard, Avina, BCI E)
- Validación por figuras de renombre (Stephan Schmidheiny, Michael E. Porter, Jeffrey Sachs)
- Participación de formadores de opinión (líderes empresariales, medios, institucionalidad regional)
- Enfoque regional (compromiso que trasciende a los gobiernos de turno)

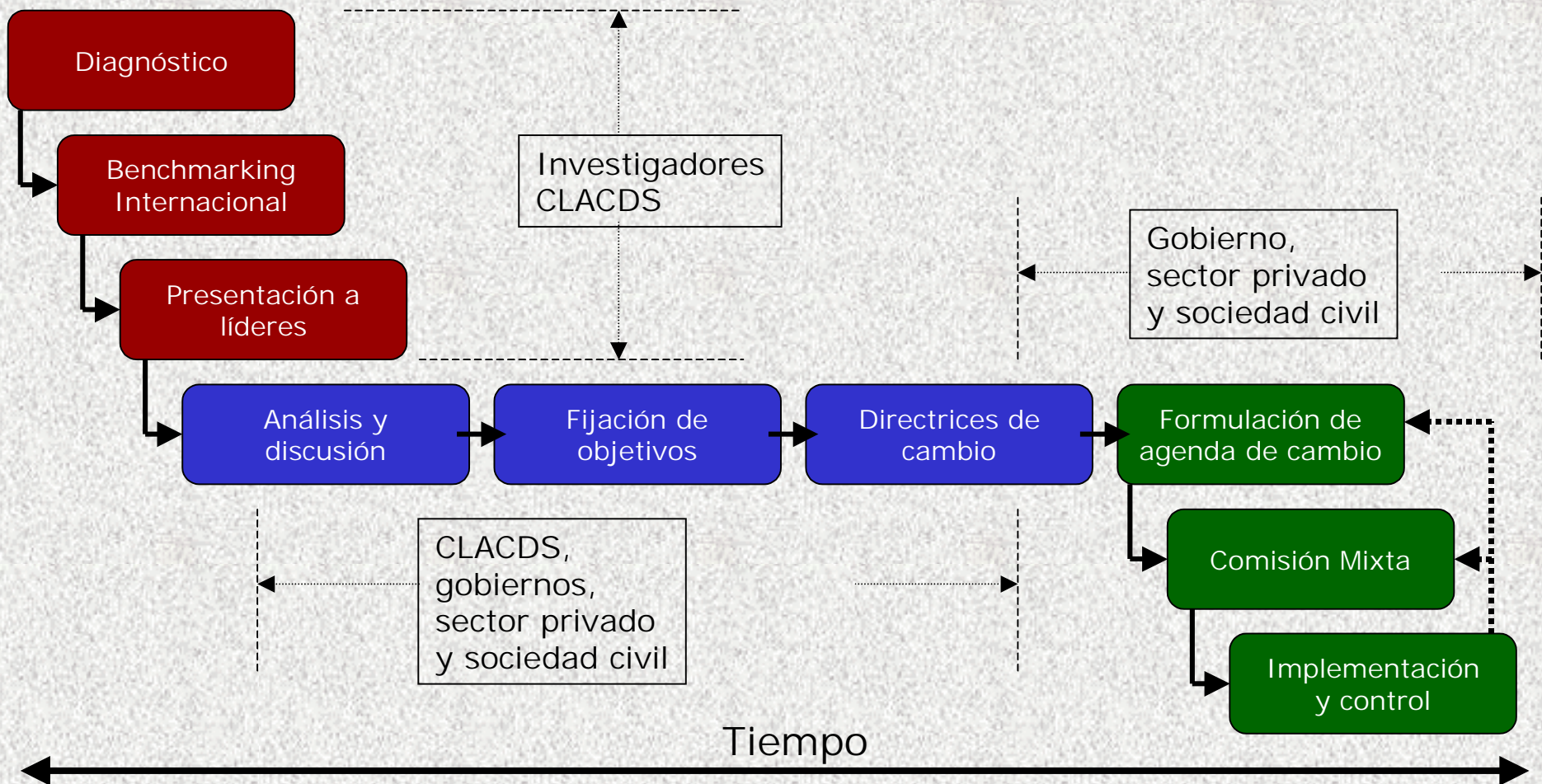
Dinámica

- Conocimiento de la problemática del sector (estudios, investigación de campo, nuevas metodologías, W.E.F., HCI D, HI CS)
- Involucramiento de líderes en el análisis de la información
- Concientización y capacitación de equipos en cada país, sector y región
- Conformación de Comité Ejecutivo de “notables representativos”
- Talleres de trabajo para análisis y planificación (más de 600+ realizadas, 16000+ personas)

Enfoque: de micro a macro

- Las agendas macro tienen “capacidad instalada”, pero no resuelven los problemas de productividad (BM, I MF, BI D, bancos centrales, etc.)
- Los problemas micro se pueden empezar a resolver sin que el macro esté completamente resuelto
- Abrir espacios de participación efectiva para líderes sectoriales que tienen parte de “la solución ”
- El micro se define en tres niveles: clima de negocios, *clusters* productivos, competitividad empresarial

Diseño de proceso de abajo hacia arriba



Marco conceptual del clima de negocios

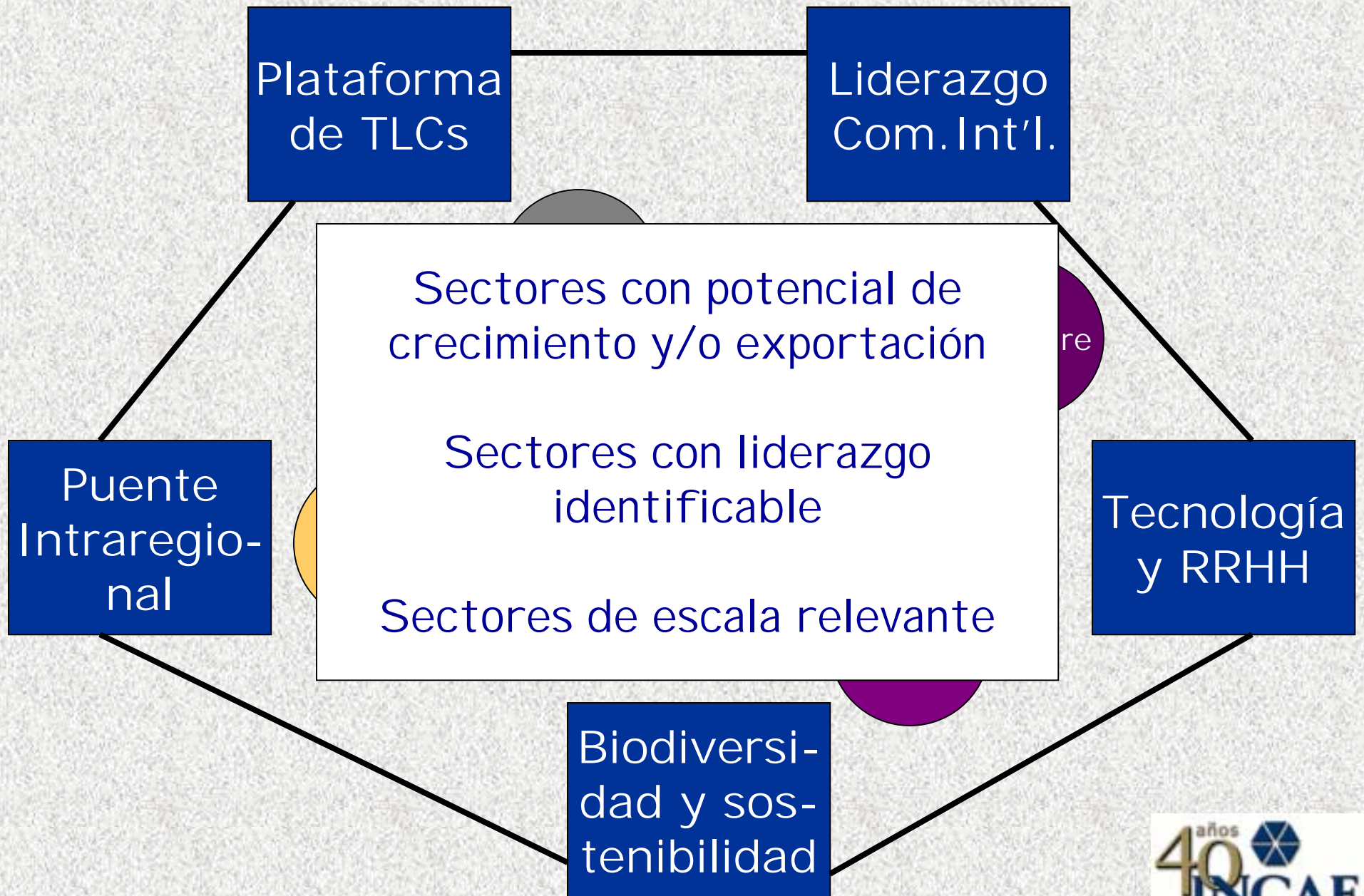


Selección de temas para trabajar

Política comercial	Atracción de inversiones	Infra-estructura	Marcos regulativos	Imperio de la ley
Competencia local	Seguridad de las inversiones	Carreteras	Migratorios	Independencia sistema judicial
Legislación antimonopolio	Seguridad personal	Puertos y aeropuertos	Aduaneros	Registro a la propiedad
Libertad de comercio	Disponibilidad de FFL calificada	Educativa	Supervisión financiera	Leyes de propiedad intelectual
Integración regional	Legislación e incentivos	Energética	Ambiental	Resolución de conflictos
TLCs		Telecomunic.		
		Mercados de capital		
		Ambiental		

Efecto multiplicador
 Factor común a varios *clusters*
 Posibilidad de enfoque regional
 Capacidad de organización
 Líderes identificables

Selección de sectores productivos



Enfoques

- Posicionamiento sectorial
- Desarrollo de factores especializados
- Foros de "transferencia de tecnología"
- Aumento de la información de mercado
- Documentación y difusión de casos exitosos
- Capacitación de líderes sectoriales
- Nuevas formas de asociatividad para MiPyMEs
- Fortalecimiento de instituciones clave

Ampliando el enfoque



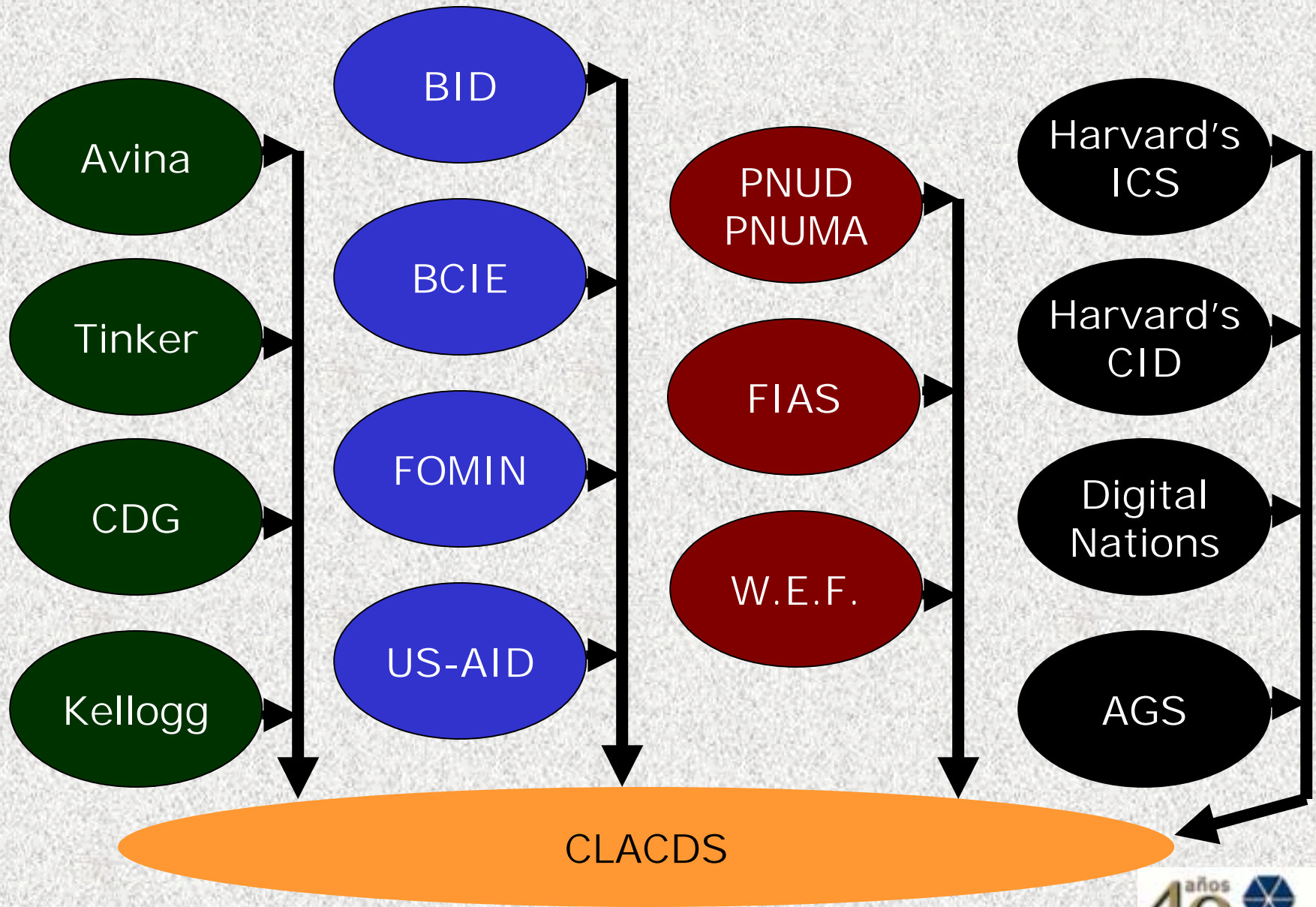
Niveles de enfoque



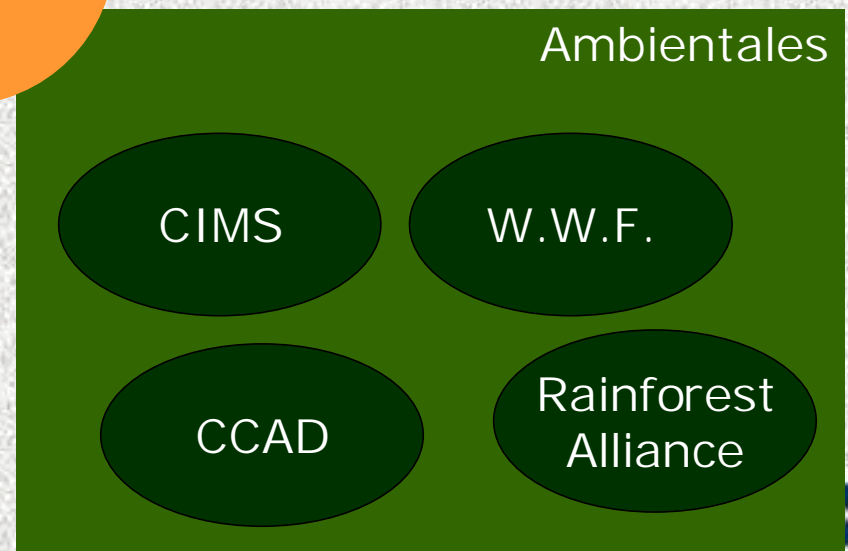
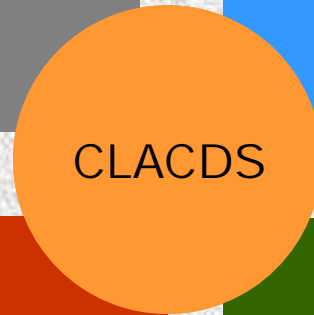
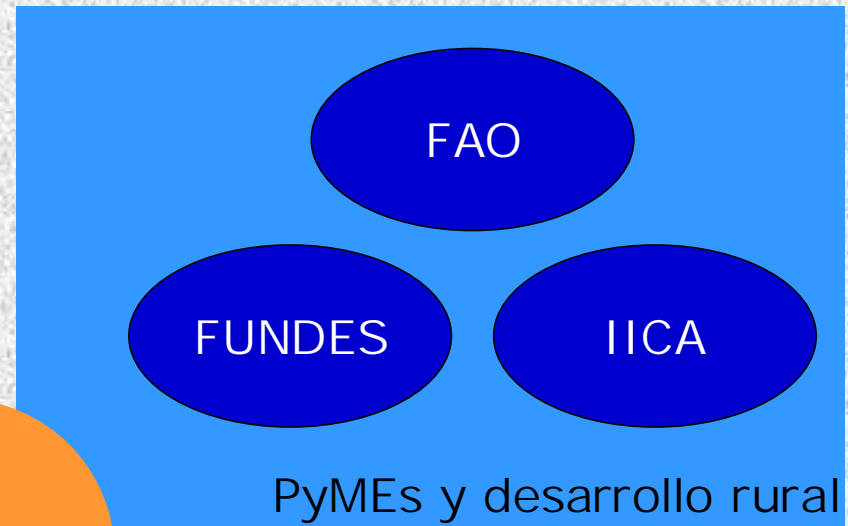
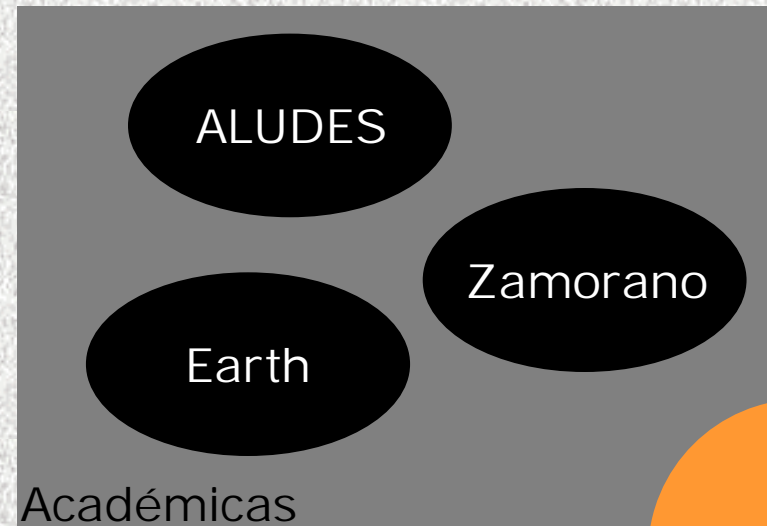
Creación de masa crítica institucional



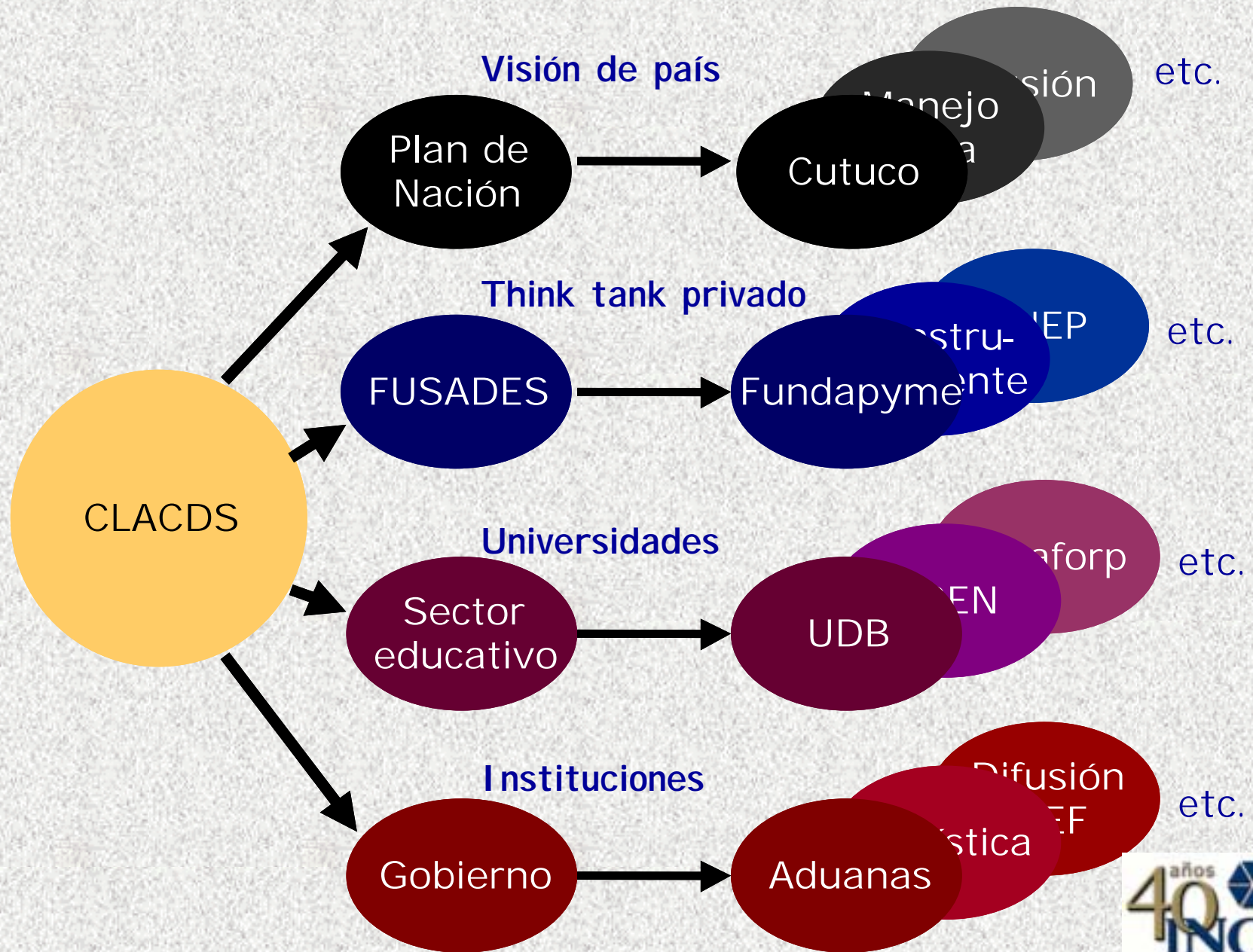
Alianzas clave (fuentes)



Alianzas clave (horizontales)



Alianzas clave (socios en proyectos)





Muchas gracias